

PROGETTO START-UP

Creare una *start-up* innovativa in ambito socio-sanitario: le opportunità, gli strumenti operativi e i possibili sbocchi di mercato per chi intende cimentarsi in un progetto innovativo di impresa.

Docente: Antonio di Blasi - Innovazione e Pèpinières Struttura Valle d'Aosta s.r.l. – Vallée d'Aoste Structure s.à.r.l.

Target: studenti del 3° anno, laureandi e laureati del Corso di Laurea in Infermieristica

Obiettivi: informare i partecipanti sulle opportunità offerte dagli enti del territorio, in termini di servizi, azioni di tutoraggio, accompagnamento ed assistenza alla creazione di impresa; orientare i partecipanti circa i possibili sbocchi di mercato anche al fine di valutare possibili servizi innovativi o nuove modalità di esercitare la professione di infermiere; fornire le nozioni principali e gli strumenti operativi per l'impostazione e lo sviluppo di un Business Plan e per l'avviamento di una impresa innovativa.

Modalità dell'intervento: la lezione frontale in aula si articolerà sotto forma di laboratorio di simulazione di impresa, con momenti teorici attraverso cui verranno forniti ai partecipanti le nozioni di base per lo sviluppo dell'attività laboratoriale. Oltre alla presentazione di casi di studio e di eventuali testimonianze di a cura di "neo-imprenditori" che hanno avviato realmente una attività di impresa, i partecipanti saranno impegnati attivamente nella simulazione di una attività di impresa innovativa. Si prevede la suddivisione in gruppi di lavoro, l'individuazione di uno o più ambiti di intervento, la definizione dei servizi o del progetto innovativo, lo sviluppo embrionale dei principali contenuti di un Business Plan, la presentazione dei risultati di progetto attraverso una simulazione di un "elevator pitch" al pubblico o ad un panel di potenziali investitori.

Principali argomenti trattati: il concetto di Innovazione, cenni di economia e gestione di impresa, che cos'è un Business Plan, l'importanza del team, l'analisi di mercato e l'analisi della concorrenza, saper comunicare in pubblico ed in modo efficace, le opportunità offerte dalle nuove tecnologie e dal web, gli strumenti regionali a disposizione delle Start up, i servizi offerti presso le Pèpinières d'Entreprises.

CALENDARIO INCONTRI

Lunedì 23 maggio h. 8.30-10.30

Lunedì 30 maggio h. 8.30-12.30

Mercoledì 8 giugno h. 14.30-16.30

Venerdì 24 giugno h. 13.30-17.30